





La gestión de la radio debe ser amorosa con la gente
Carlos Ulanovsky - Carlos Milito
Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66, Agosto 2020
ISSN 1669-6581
https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index
IICom-FPyCS-UNLP
DOI: https://doi.org/10.24215/16696581e407

LA GESTIÓN DE LA RADIO DEBE SER AMOROSA CON LA GENTE

RADIO MANAGEMENT MUST BE LOVING TO THE PEOPLE

Carlos Ulanovsky
Periodista y escritor
Actualmente conduce Reunión cumbre por AM 750

Carlos Milito
https://orcid.org/0000-0002-5874-6951
cmilito@perio.unlp.edu.ar
Magister en Comunicación y gestión de procesos comunicacionales
Profesor Titular del Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales
Director de la Especialización en Comunicación radiofónica
Integrante del IICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación)

FPyCS-UNLP
Coordinador de 1894radioonline de Villa Elisa, Provincia de Buenos Aires
Locutor comercial de Relatores. Transmisiones Deportivas por la app y AM530
Somos Radio

Resumen

Recorre la historia de la radio, asume una relación existencial con el medio. La gestión, la producción, el conocimiento y la creatividad. El futuro de la radio.

Palabras clave

Radio, Historia, Gestión, Conocimiento

Abstract

Go through the history of radio, assume an existential relationship with the medium. Management, production, knowledge and creativity. The future of radio.

Keywords

Radio, History, Management, Knowledge

Enlace

https://go.ivoox.com/rf/55578354